



World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
 One Planet.
 Consume with Care.**
 June 5



italian delegation
 alpine convention

Vendere l'eccellenza della montagna: labeling, marketing e internazionalizzazione dei prodotti dell'agricoltura di montagna

11 giugno 2015 -EXPO Biodiversity Park –Teatro al centro della Terra (10:00 - 14:00)

Evento di chiusura della Mountain Week, giovedì 11 Giugno 2014, dedicato al *green marketing* per i prodotti di montagna con il coinvolgimento di enti che portano esperienze e punti di vista sull'argomento. In considerazione della crescente attenzione dei consumatori per prodotti green nel settore alimentare, la giornata sarà anche un'occasione per incontrare e mettere in rete le imprese alimentari dell'arco alpino, soprattutto italiano, alla ricerca di sinergie per il mercato globale. Enti di ricerca, governi e istituzioni internazionali presenteranno gli strumenti disponibili e i casi di eccellenza nel "green marketing" dei prodotti di montagna, al fine di evidenziare alle imprese, produttori agricoli, enti di governo e naturalmente consumatori, dati, analisi e spunti di riflessione sulla crescita del settore. Alla giornata parteciperanno anche rappresentanti dei Paesi alpini e di organismi internazionali oltre che esponenti del commercio e della produzione di eccellenza da diverse aree montane.

Saluti istituzionali

Sottosegretario Barbara Degani, *Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare (TBC)*

Ministro Maurizio Martina, *Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (TBC)*

Carlo Sangalli *Presidente Confcommercio*

Simona Vrevc, *Vice Segretario Generale della Convenzione delle Alpi*

Harald Egerer, *UNEP Vienna - Segretariato della Convenzione dei Carpazi (Invited)*

Ugo Parolo, *Regione Lombardia, Sottosegretario ai rapporti con il Consiglio regionale, EUSALP e 4 motori Europa*

Flavio Corradini, *Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino – UNICAM*

Ricerca e sostenibilità alimentare

- *Lo sviluppo dei prodotti della montagna: l'indicazione facoltativa di qualità dei prodotti di montagna in Europa e le soluzioni di marketing* – Anna Giorgi EUROMONTANA - GeSDiMont Università di Milano
- *L'agricoltura di montagna è agricoltura familiare: conclusioni dall'Anno Internazionale dell'Agricoltura familiare* – Jone Fernandez, World Rural Forum
- *L'eccellenza ambientale dei prodotti alimentari: le produzioni di montagna a bassa emissione di CO2, le produzioni delle aree protette alpine* – Ministero dell'Ambiente





World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
 One Planet.
 Consume with Care.**
 June 5



italian delegation
 alpine convention

Buone pratiche dal territorio

- *“Nutrire” la montagna perché la montagna ci nutra. Focus sulle Dolomiti Bellunesi, la montagna del Veneto*
 A cura di Fondazione G. Angelini -Centro Studi sulla Montagna e Confcommercio delle Alpi, Fondazione Dolomiti UNESCO
 - *Saperi e Sapori della montagna: motore dello sviluppo del Nord Est* - Stefano Micelli - Gianluca Toschi, Fondazione Nord-Est
 - *I prodotti non legnosi delle foreste montane, occasione di sviluppo locale e di commercio internazionale*
 Davide Pettenella Università di Padova, Fondazione G. Angelini - Enrico Vidale Università di Padova
 - *Come valorizzare la sostenibilità ambientale e alimentare dell’arco alpino, attraverso l’economia del terziario;* Paolo Doglioni Presidente Confcommercio Belluno e Confcommercio delle Alpi

Cultura di montagna:

- *Documentario “Saperi e Sapori delle Dolomiti Bellunesi: il caso-studio della Val di Zoldo”*
- *Documentario “Dolomiti Patrimonio dell’Umanità: il riconoscimento UNESCO come occasione di sviluppo territoriale” - a cura della Fondazione Dolomiti UNESCO*
- *Friuli Venezia Giulia: Parco Agroalimentare di San Daniele: cibo e sostenibilità attraverso l’innovazione* - Claudio Filipuzzi, Presidente Parco Agroalimentare San Daniele
- *Lombardia: UNIMONT: dalle alpi lombarde formazione, networking e innovazione per i giovani e le montagne italiane* - Anna Giorgi UNIMONT Università di Milano
- *Città del Bio: le città biologiche fanno rete;* Antonio Ferrentino Associazione città del BIO
- *Valle d’Aosta: Nutraceutici in Valle d’Aosta, alimenti benefici per la salute dell’uomo* - Sabina Valentini Institut Agricole Régional
- *Appennini: Paesaggio e Cibo* - Massimo Sargolini, Università degli Studi di Camerino – UNICAM

Cultura di montagna:

- *Proiezione del film “Contadini di Montagna” di Michele Trentini - Italia, 2014 Presentato al Mountain Film Festival - a cura del Trento Film Festival, in collaborazione con CAI –club alpino italiano*



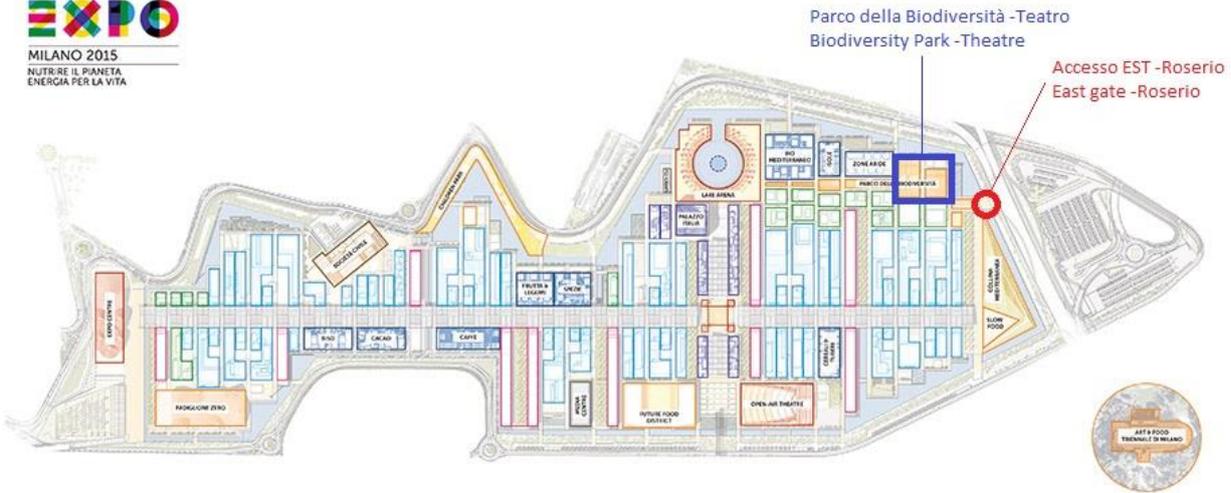


World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
 One Planet.
 Consume with Care.**
 June 5



Informazioni Utili

Il parco della Biodiversità si trova nella zona Est del sito espositivo. Per raggiungere più facilmente il Parco si consiglia ai visitatori di accedere al sito EXPO' dall'ingresso EST Roserio.



Per raggiungere l'ingresso Est Roserio:

-In Taxi o in macchina fino al Parcheggio Roserio (su prenotazione www.arriva.it)

-Dai parcheggi di Arese e Trenno (su prenotazione www.arriva.it)

NAVETTA da ARESE - Via Bariana (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 3 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 13,5 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 27', e non effettua fermate intermedie lungo il percorso.





World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



italian delegation
alpine convention

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

NAVETTA da TRENNO - Via Novara (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 10 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 10 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 24' e non effettua fermate intermedie lungo il percorso. La capacità del parcheggio è di circa 1.550 stalli.

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

- In TRENNO - Metropolitana

Il collegamento ferroviario ad **Alta velocità** si serve, in corrispondenza dell'**accesso Ovest Triulza - Orogel** del Sito Espositivo, della **nuova fermata dedicata** servita anche dalle linee suburbane regionali e dalla linea 1 della metropolitana.

Dall'ingresso Ovest è possibile raggiungere la zona Est del sito EXPO attraverso il servizio gratuito di **navetta interna People Mover (FERAMTA 5 –Biodiversity Park)**.

Il servizio navetta è **attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00** e, comunque, da un'ora prima ad un'ora dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SU COME RAGGIUNGERE EXPO MILANO 2015 CONSULTARE LA PAGINA:

<http://www.expo2015.org/it/esplora/sito-espositivo/come-raggiungere-il-sito-espositivo>

